

The logo features a red circular arrow pointing clockwise, with a dashed line at the bottom. The word "Return" is in red and "Path" is in gray, both in a bold, italicized sans-serif font.

Return Path

Return Path

- Fundada em 1999
- Empresa privada
- US\$ 50 milhões em receita, com lucro, crescendo a 40-50% por ano
- 250+ empregados, dedicados ao sucesso do cliente
- 2,500 clientes satisfeitos em 93 países
-e com orgulho agora no Brasil!

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of two overlapping semi-circles. The front semi-circle is red, and the back semi-circle is grey.

MISSÃO

Identificar, melhorar e
certificar todos os emails
legítimos no mundo

Seu Email
Não Está
Chegando

IPR

8

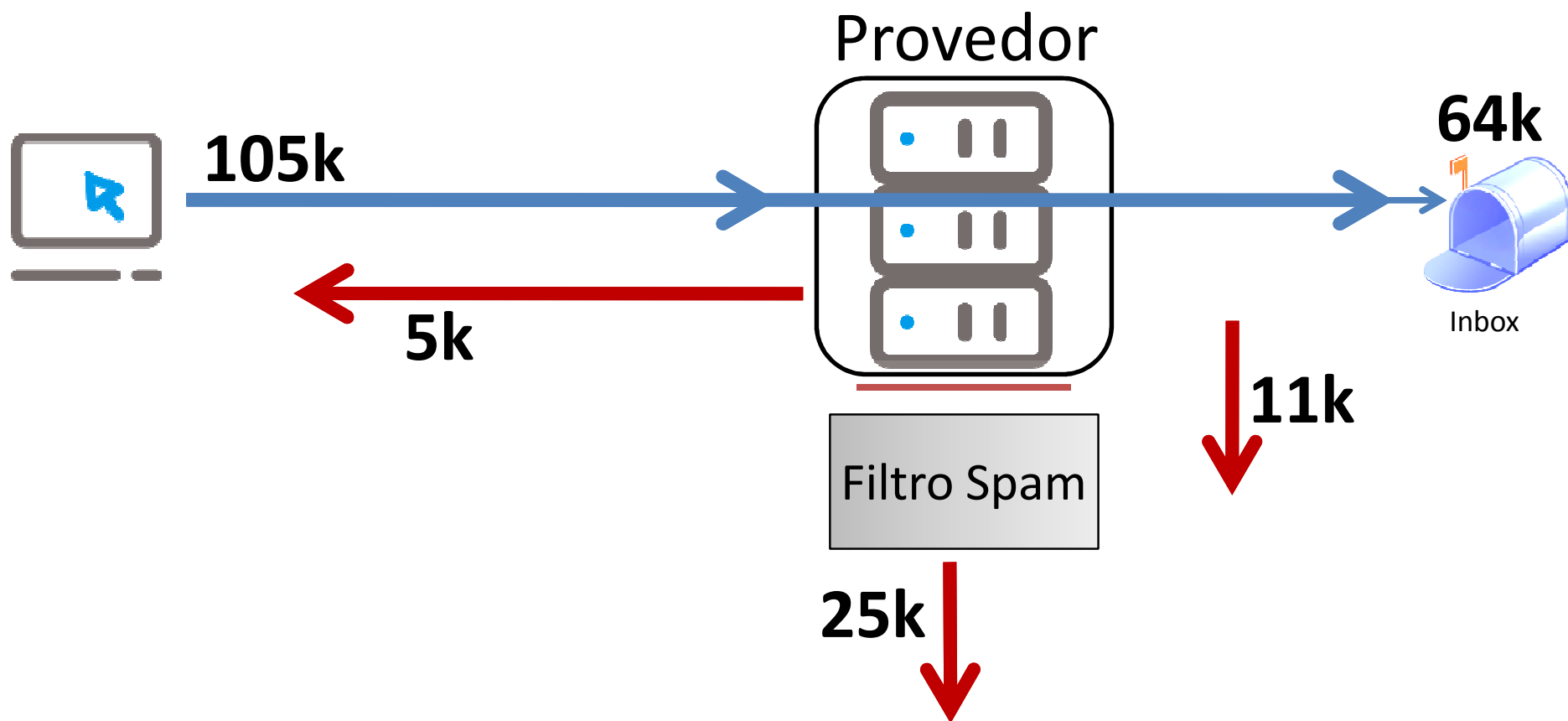
1

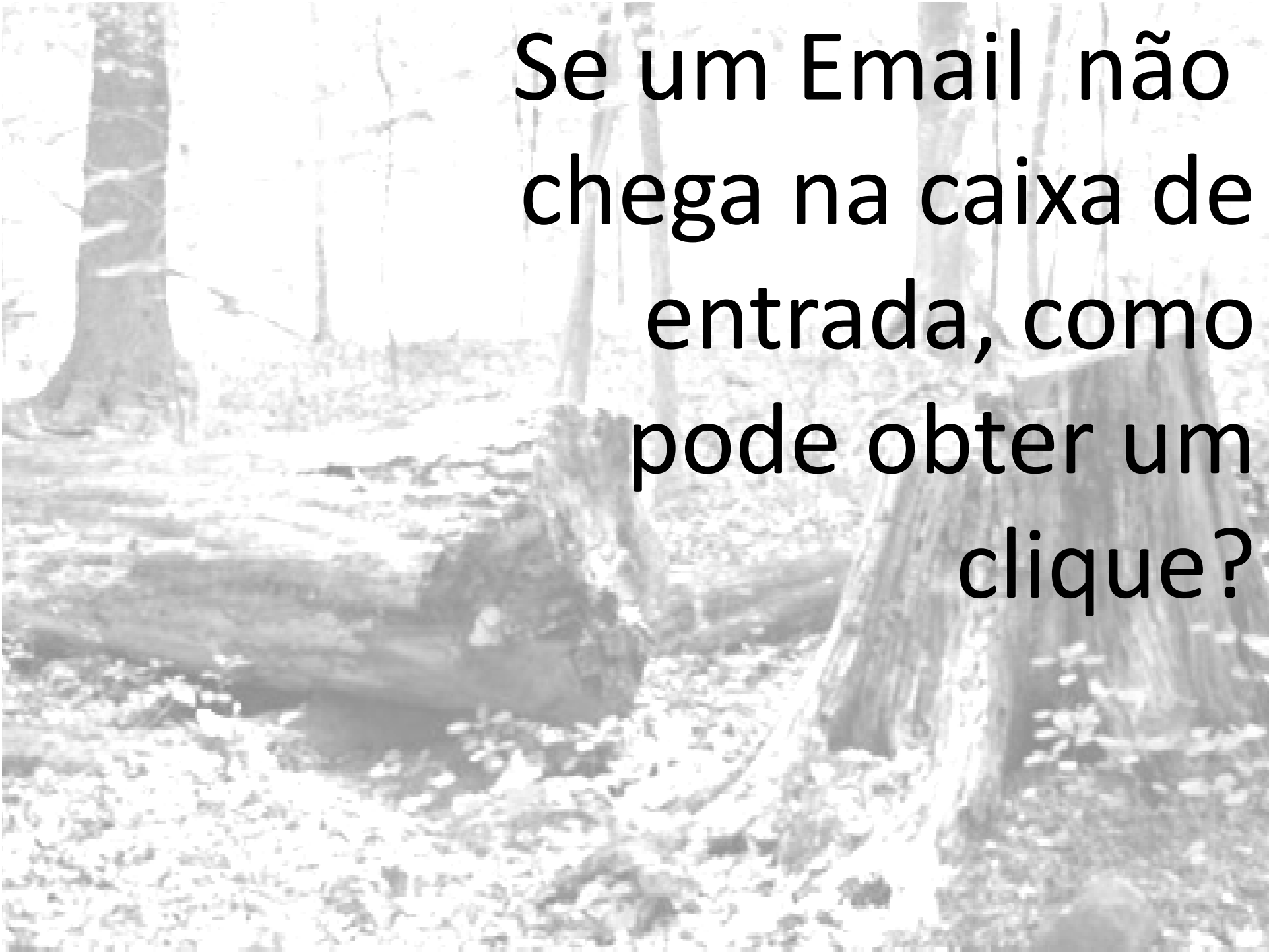
FATO: 1 em
cada 5 Emails nunca
chega na caixa de
entrada



64

Inbox Placement Rate = IPR = 64%





Se um Email não
chega na caixa de
entrada, como
pode obter um
clique?

Sem Caixa de Entrada
Sem Clique
Não Tem ROI

**Quem é o
culpado??**





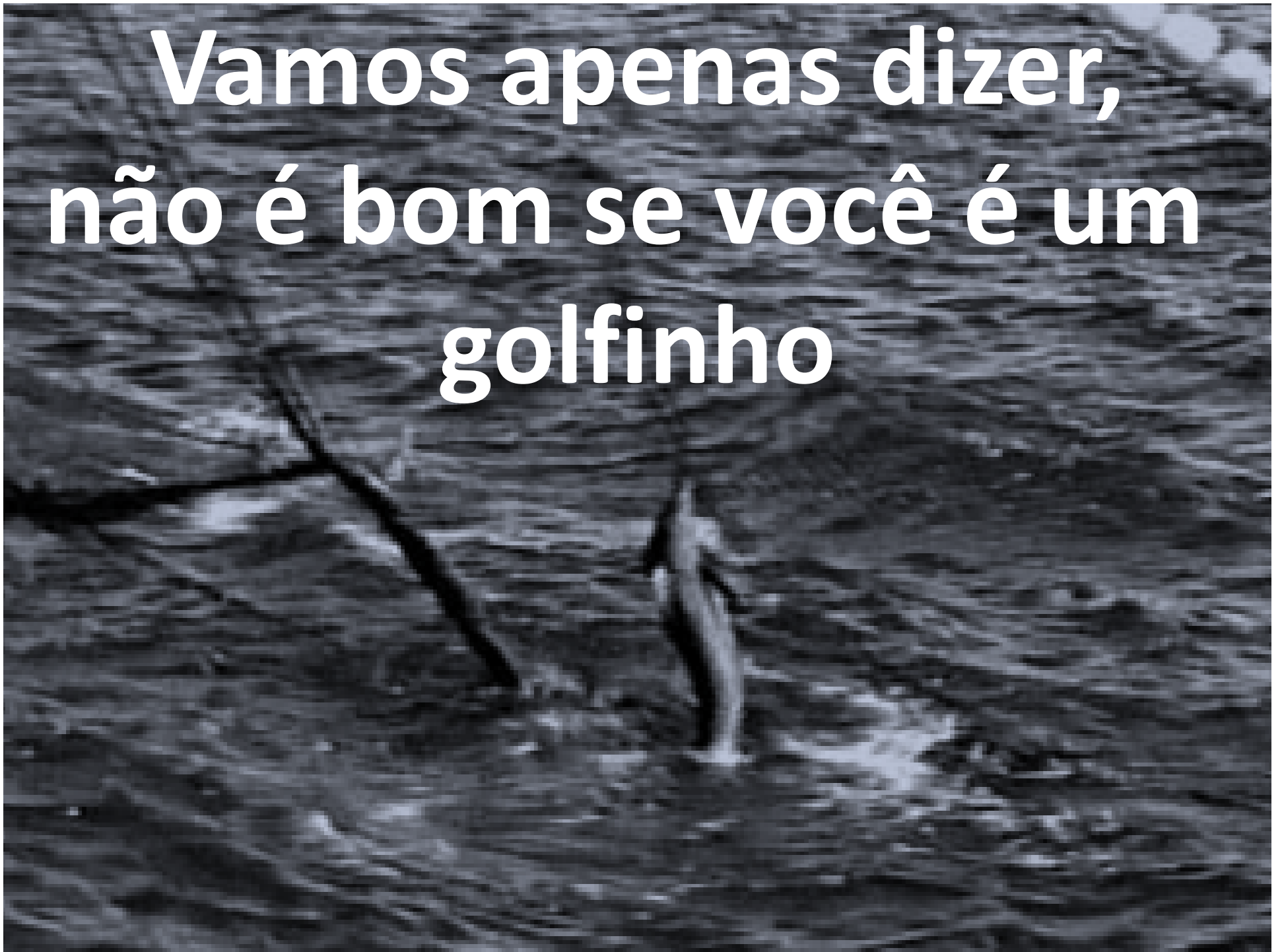
**Os Provedores
não conseguem
acompanhar a
avalanche
de Emails
entrando em suas
redes**



**Provedores
bloqueiam SPAM,
como um pescador
captura atum**

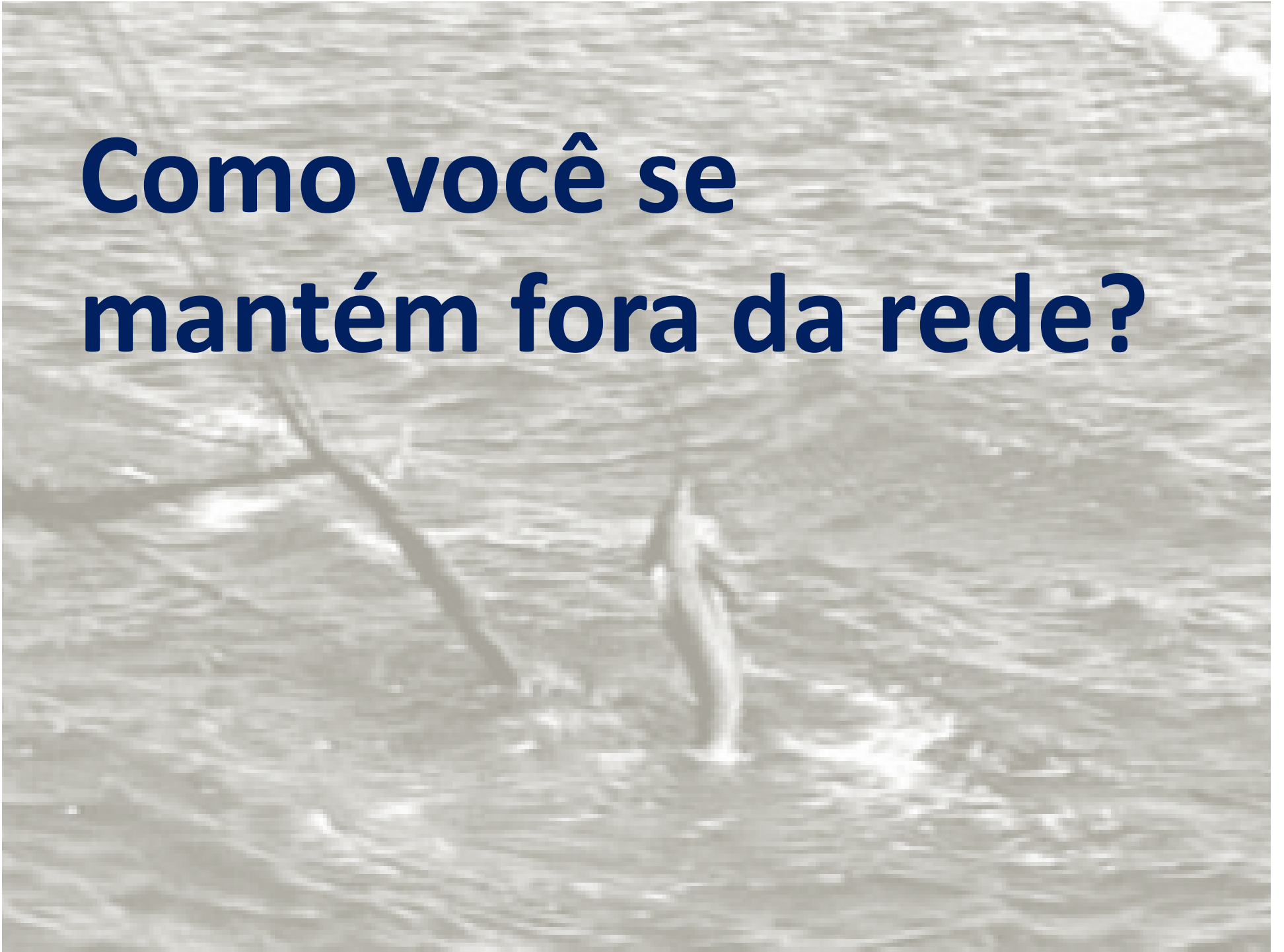


**Vamos apenas dizer,
não é bom se você é um
golfinho**



Seu Email é
o golfinho

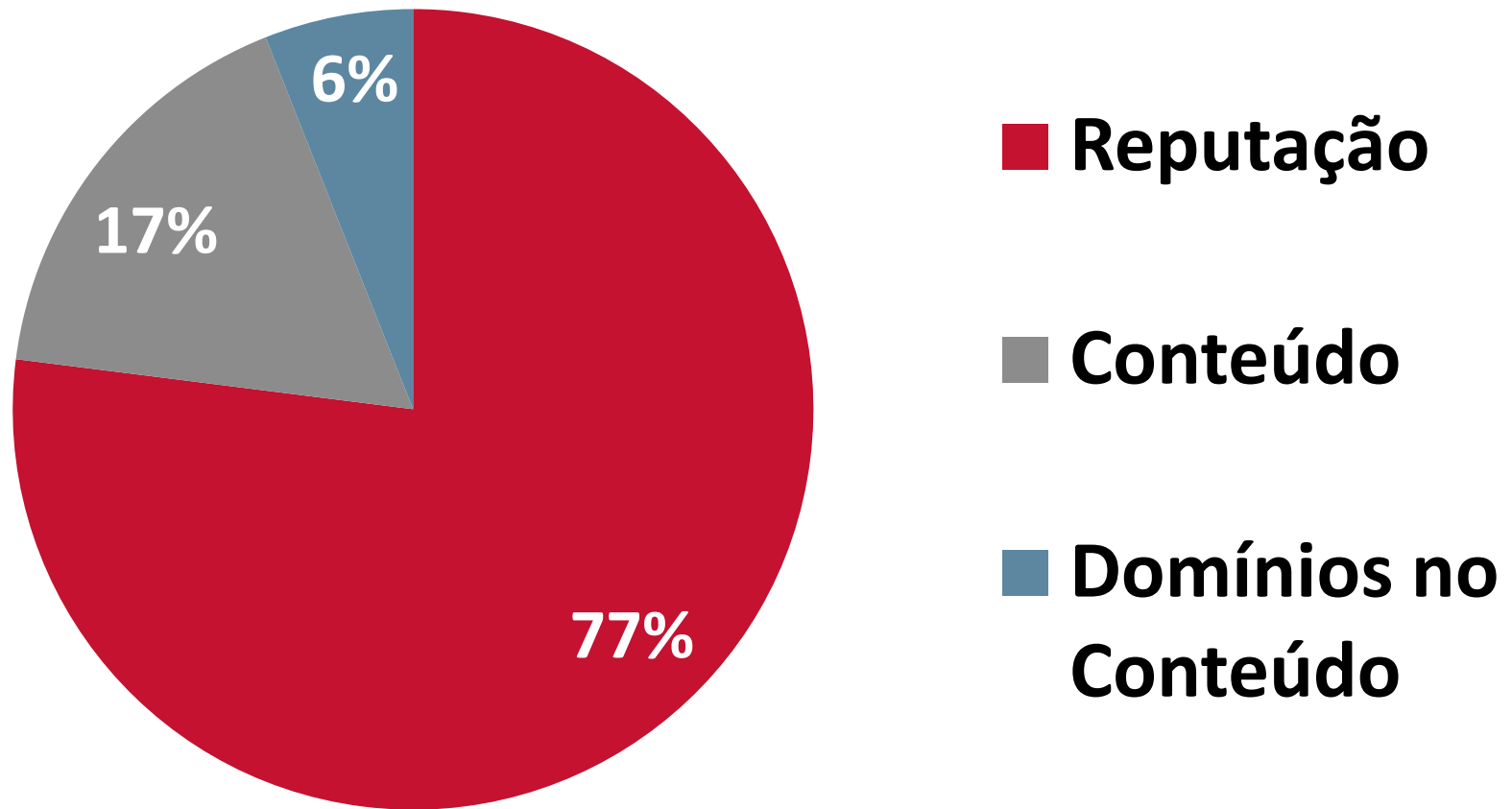
**Como você se
mantém fora da rede?**



Reputação
é a chave



Reputação é o fator mais importante que determina a taxa de entrega



Existem 5
elementos de
uma boa
reputação

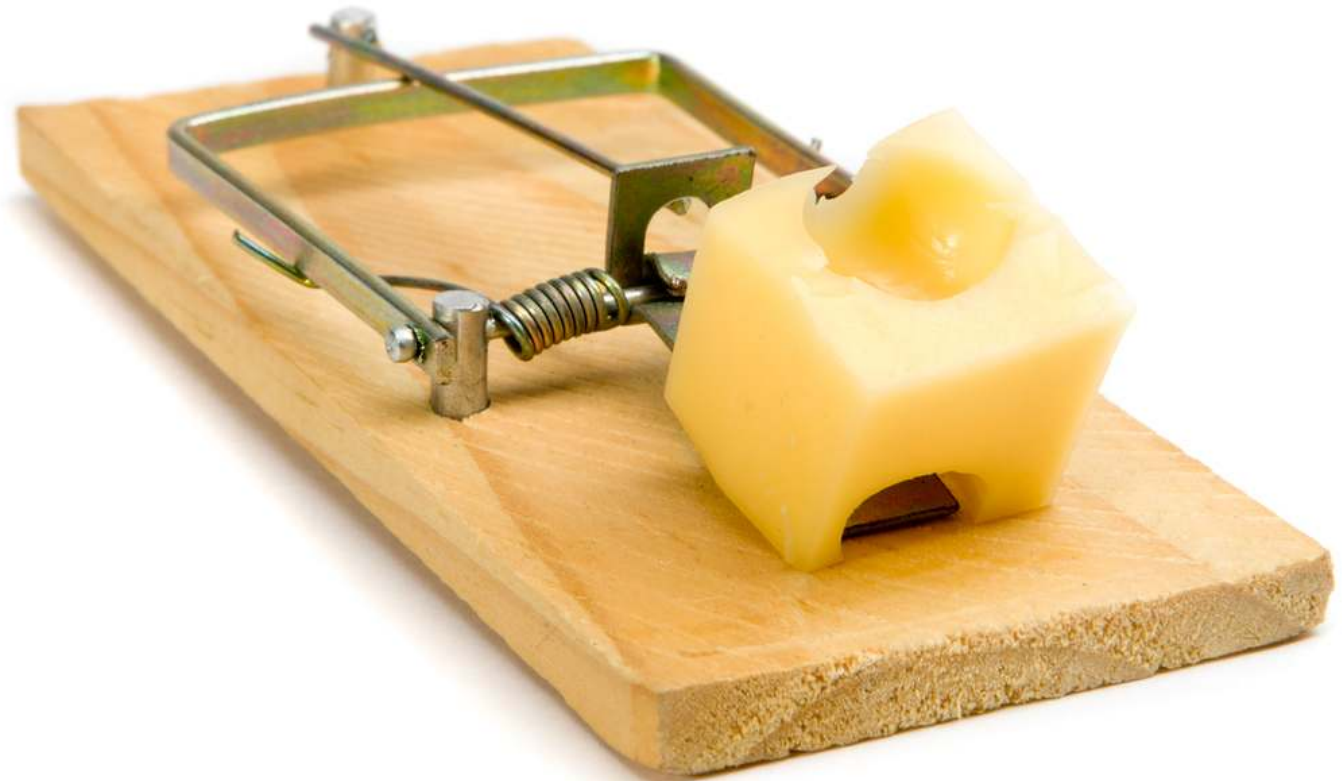
Mantenha
as queixas
ao mínimo



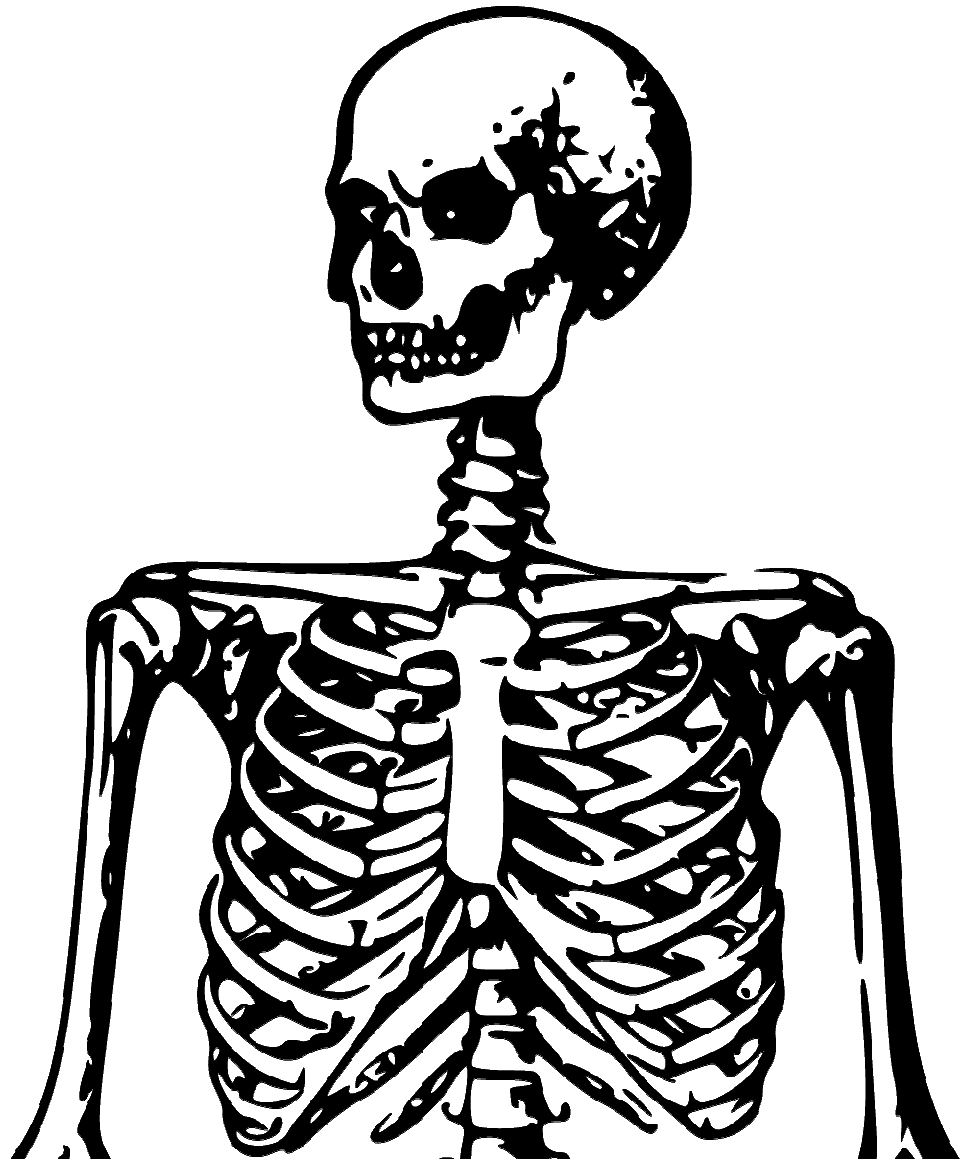
Tenha uma sólida
infraestrutura



**Não mande para spam
traps**



Não mande para mortos



Mantenha um
lar permanente



10-Dicas

1. Verifique a sua reputação
2. Use uma seed list para monitorar
3. Verifique se o seu IP não está em nenhuma “Blacklist”
4. Verifique os códigos “bounce”
5. Analise dados de resposta
6. Tente reconquistar assinantes inativos
7. Remova endereços inativos que não respondem
8. Realize uma análise sobre reclamações
9. Verifique a estratégia de conteúdo e frequência
10. Solicite Certificação

Recursos

Blacklist Checks

- Spamhaus
- <http://www.spamhaus.org>
- DNSBL Resource
- <http://www.dnsbl.com/>
- DNSStuff
- <http://www.dnsstuff.com>

Bounce Codes

- http://getsatisfaction.com/deliverability/tags/bounce_codes
- Yahoo!:
<http://help.yahoo.com/l/us/yahoo/mail/postmaster/errors/>



<http://www.SENDERSCORE.org>

Find a Sender Score: [Lookup](#)

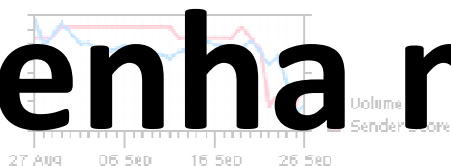
What is Sender Score?

Sender Score is Return Path's comprehensive reputation database covering email senders worldwide. [Learn more](#)

Registre-se e obtenha muitas informações

Results for 200.143.10.16

Sender Score



IP Address Information

IP Address: 200.143.10.16
Domain: returnpath.com
Owner: Return Path, Inc.
Country: United States

Blacklists [Check now](#)

Cached Results:

None

Return Path Certified

No

Return Path Safe

No

Deliverability

This represents whether email from 200.143.10.16 is being accepted for delivery in the Sender Score reporting network. Return Path offers a variety of [detailed reporting tools](#) to monitor delivery performance.

Deliverability

Accepted Rate

79.80 %

Latest from Return Path

[The Online Trust Alliance Forum: The Training You Need to Bullet Proof Online Security and Trust Practices](#)

[Word of the Week – Daily Deals](#)

[Email Deliverability Still Plagues Commercial Email Senders Worldwide: Only 81% of Email Reaches the Inbox](#)

[NEWS RELEASE: Inbox placement rates drop 3.5% over 18 months in the United Kingdom](#)

[How Citrix Online Achieved a 95% Inbox Placement Rate](#)

[A Marketer's Field Guide to Comcast Inboxes](#)

THE KEY TO EMAIL SUCCESS IN THE EU IS IN THE PALM OF YOUR HANDS.



[Download](#)

Return Path
UK Handbook

What do **250** CMOs think about email deliverability?



**Conhecimento =
Poder**

64

56%

HW

[louis@
returnpath.net](mailto:louis@returnpath.net)

eduardo.pereira@
returnpath.net

rpinfo-brazil@
returnpath.net