



Return Path

- Fundada em 1999
- Empresa privada
- US\$ 50 milhões em receita, com lucro, crescendo a 40-50% por ano
- 250+ empregados, dedicados ao sucesso do cliente
- 2,500 clientes satisfeitos em 93 países
-e com orgulho agora no Brasil!



MISSÃO

Identificar, melhorar e certificar todos os emails legítimos no mundo

Seu Email

Não Está
Chegando

IPR

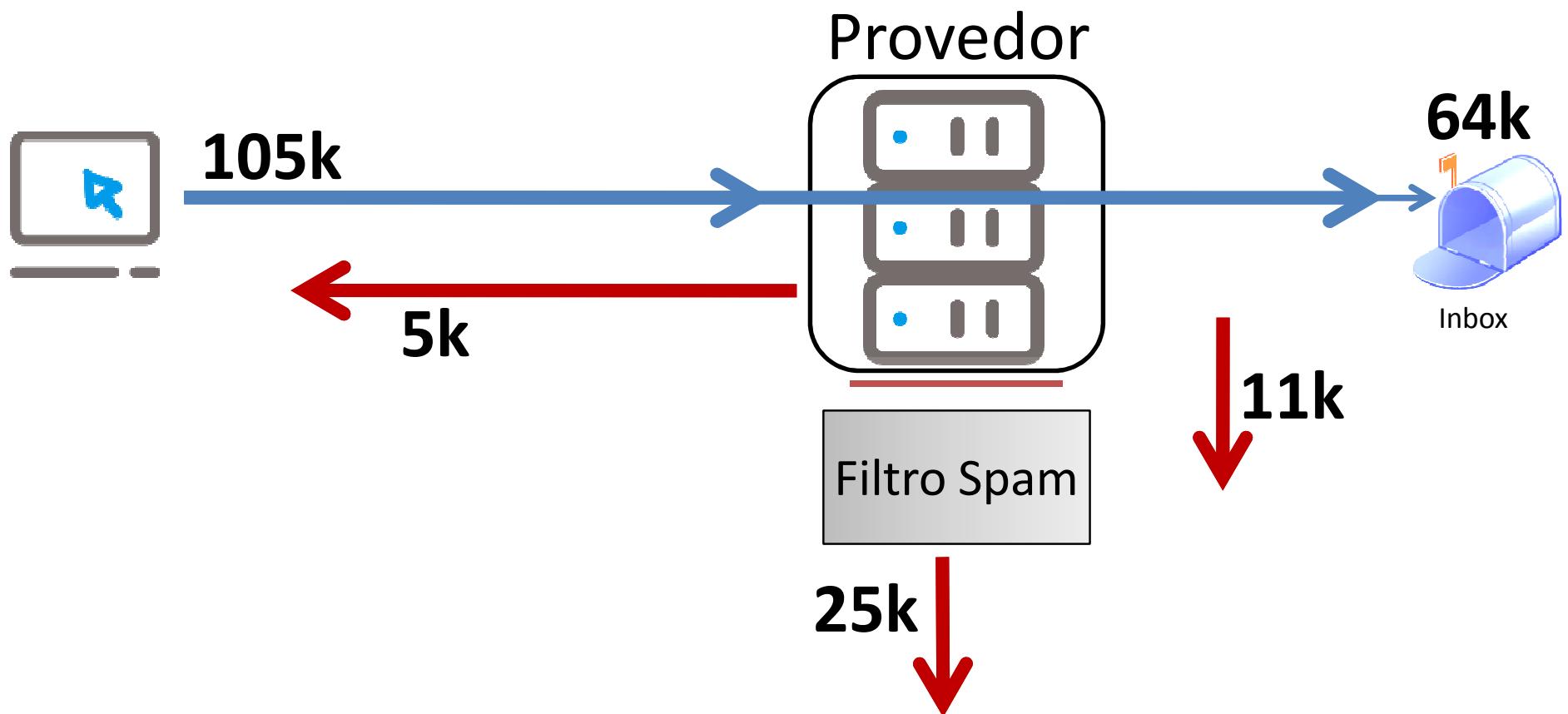
81

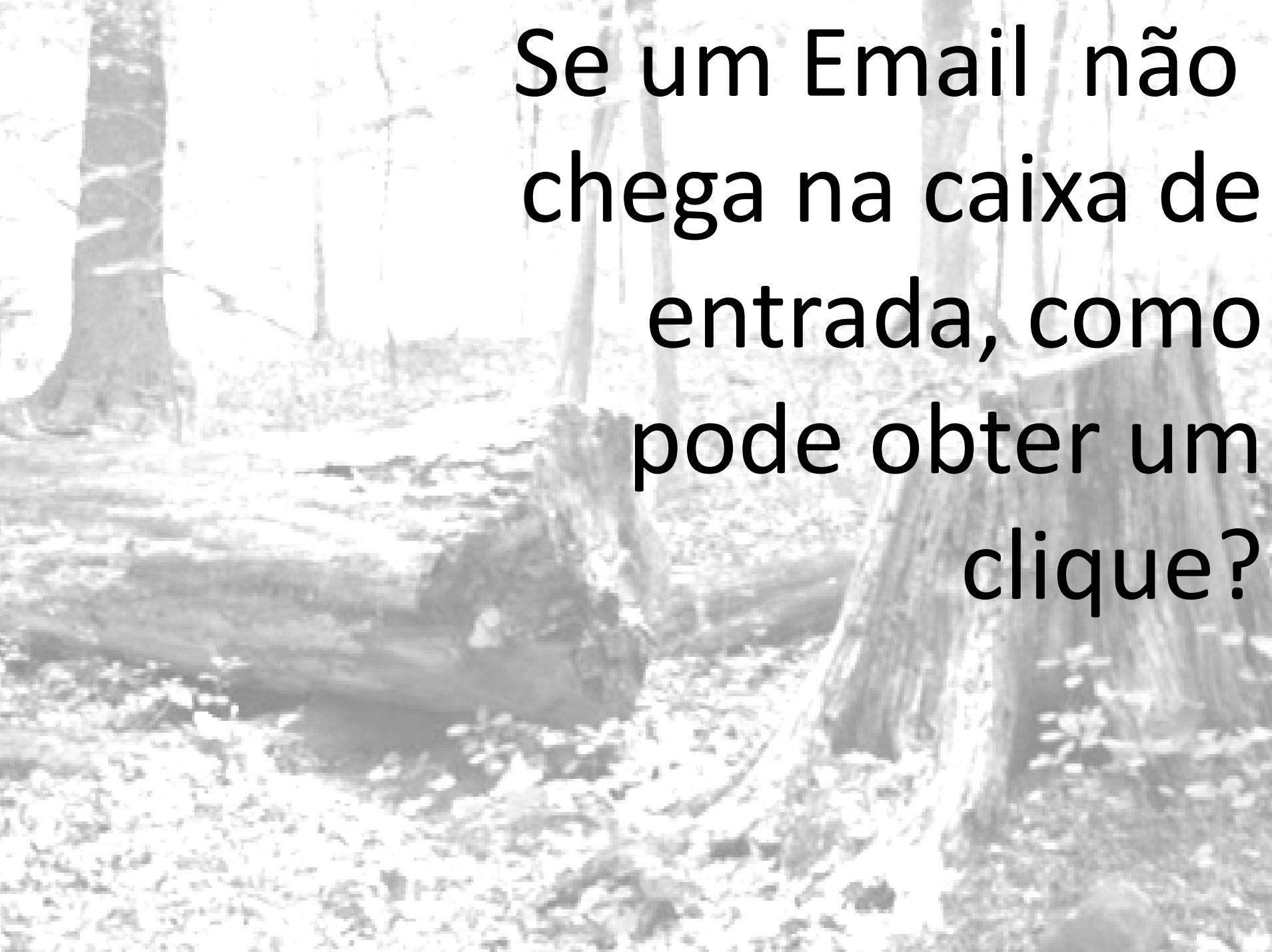
FATO: 1 em
cada 5 Emails nunca
chega na caixa de
entrada



64

Inbox Placement Rate = IPR **= 64%**





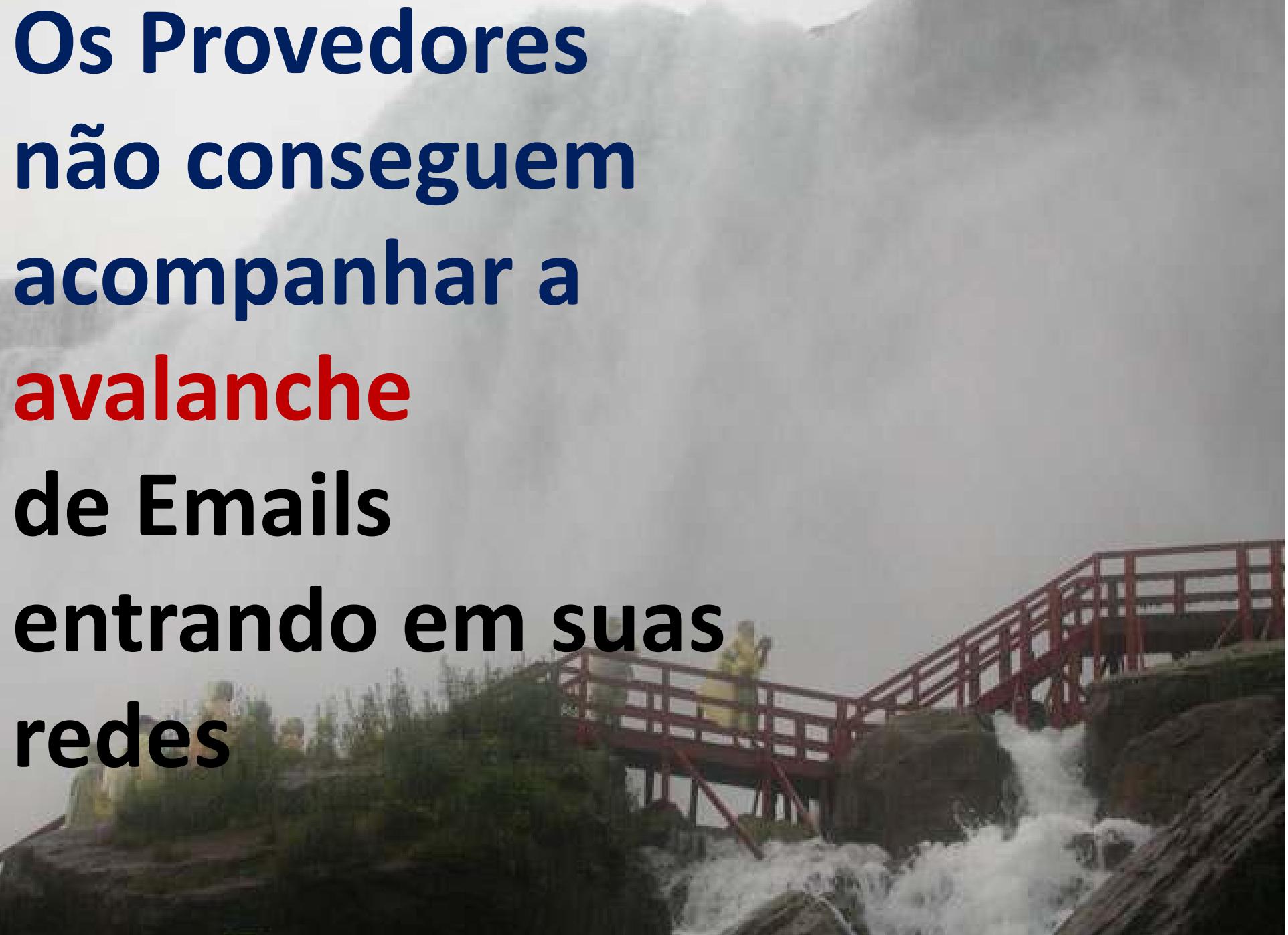
Se um Email não
chega na caixa de
entrada, como
pode obter um
clique?

SEM CAIXA DE ENTRADA
SEM CLIQUE
NÃO TEM ROI

Quem é o culpado??





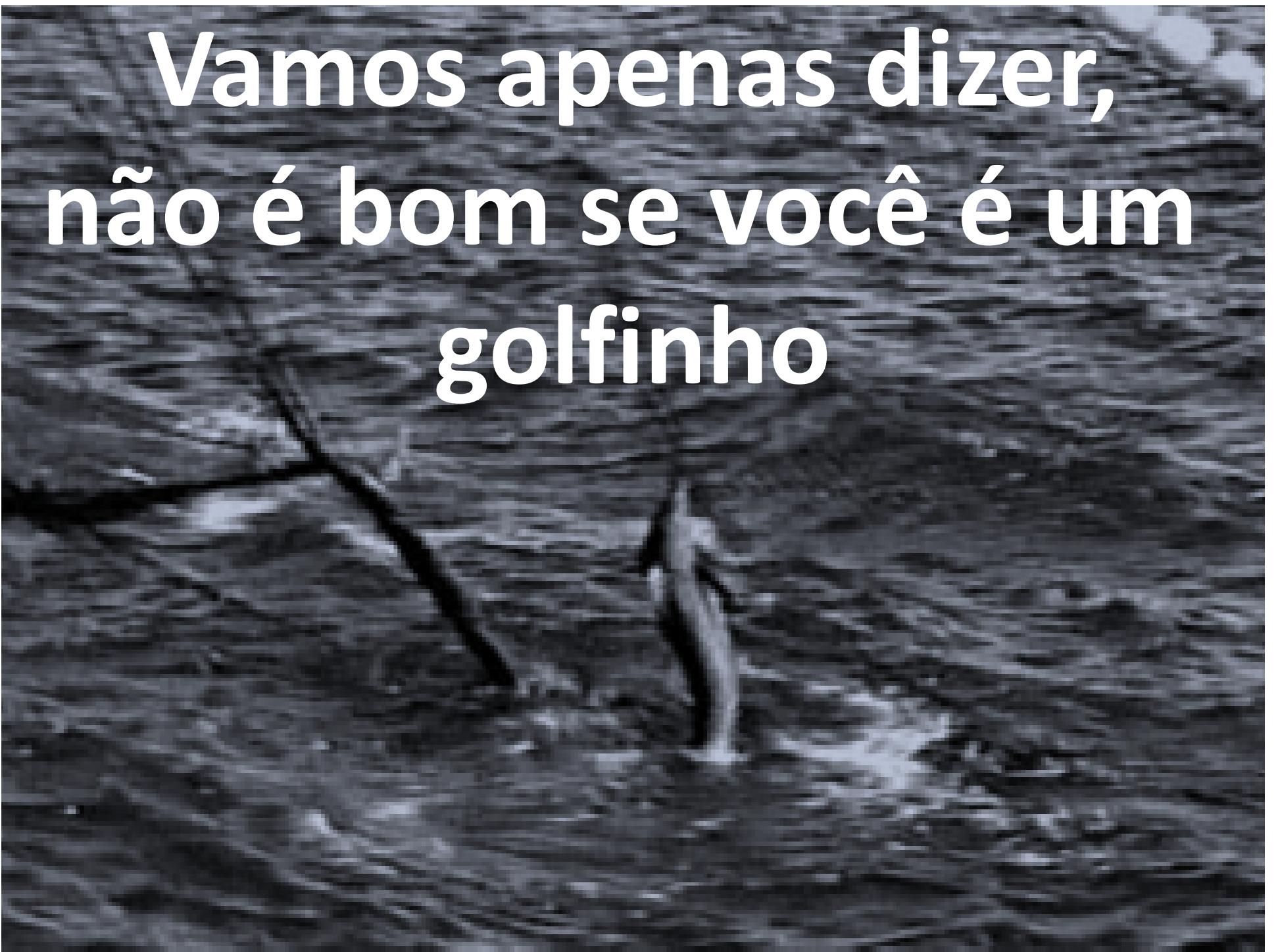


**Os Provedores
não conseguem
acompanhar a
avalanche
de Emails
entrando em suas
redes**

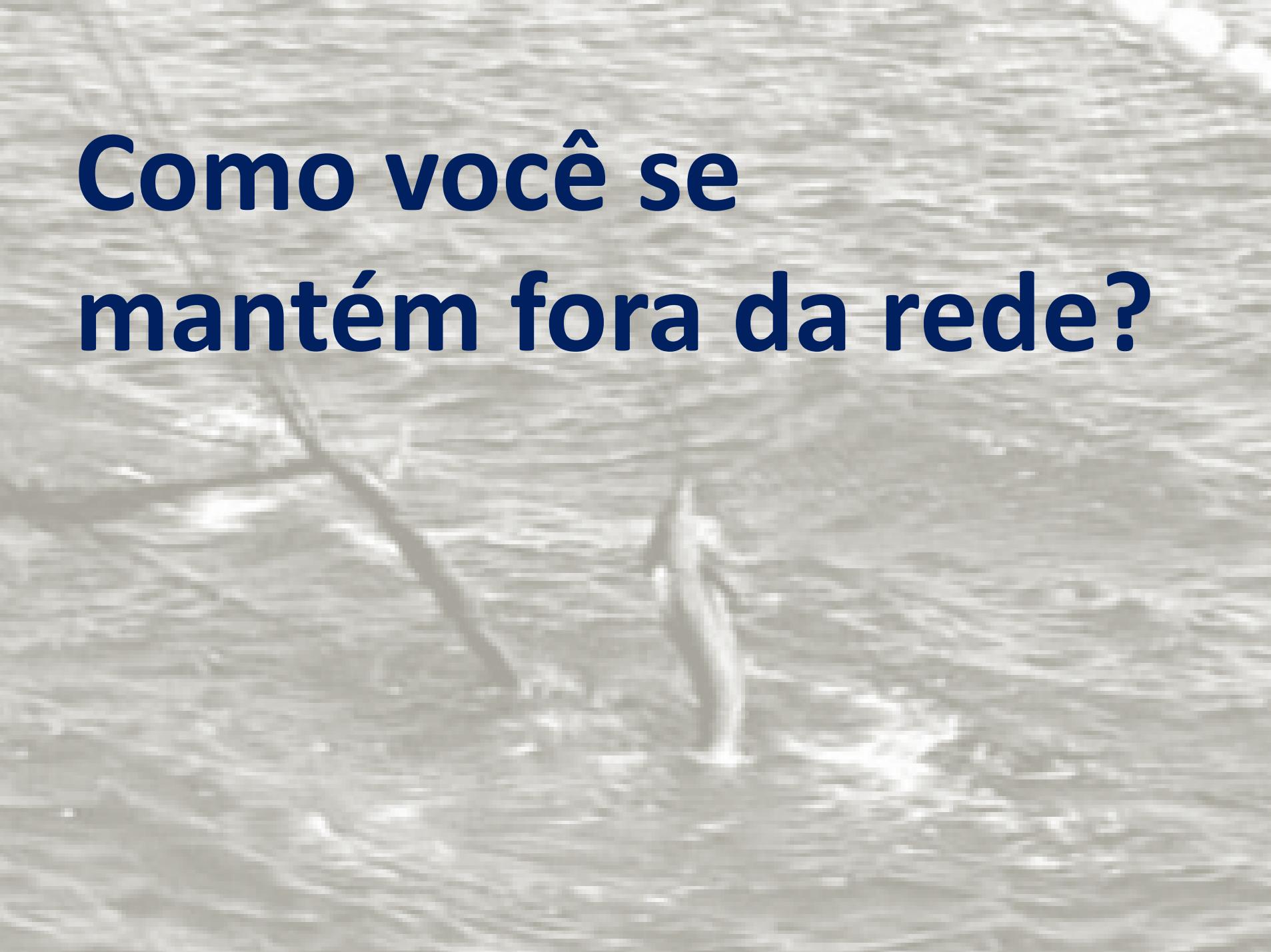
A large fishing boat with a multi-level superstructure and a prominent mast is shown from a low angle, moving through choppy blue water. A massive, white, foaming wake is visible behind the boat, stretching across the frame. The sky is a clear, pale blue.

Provedores
bloqueiam SPAM,
como um pescador
captura atum

Vamos apenas dizer,
não é bom se você é um
golfinho



Seu Email é
o golfinho

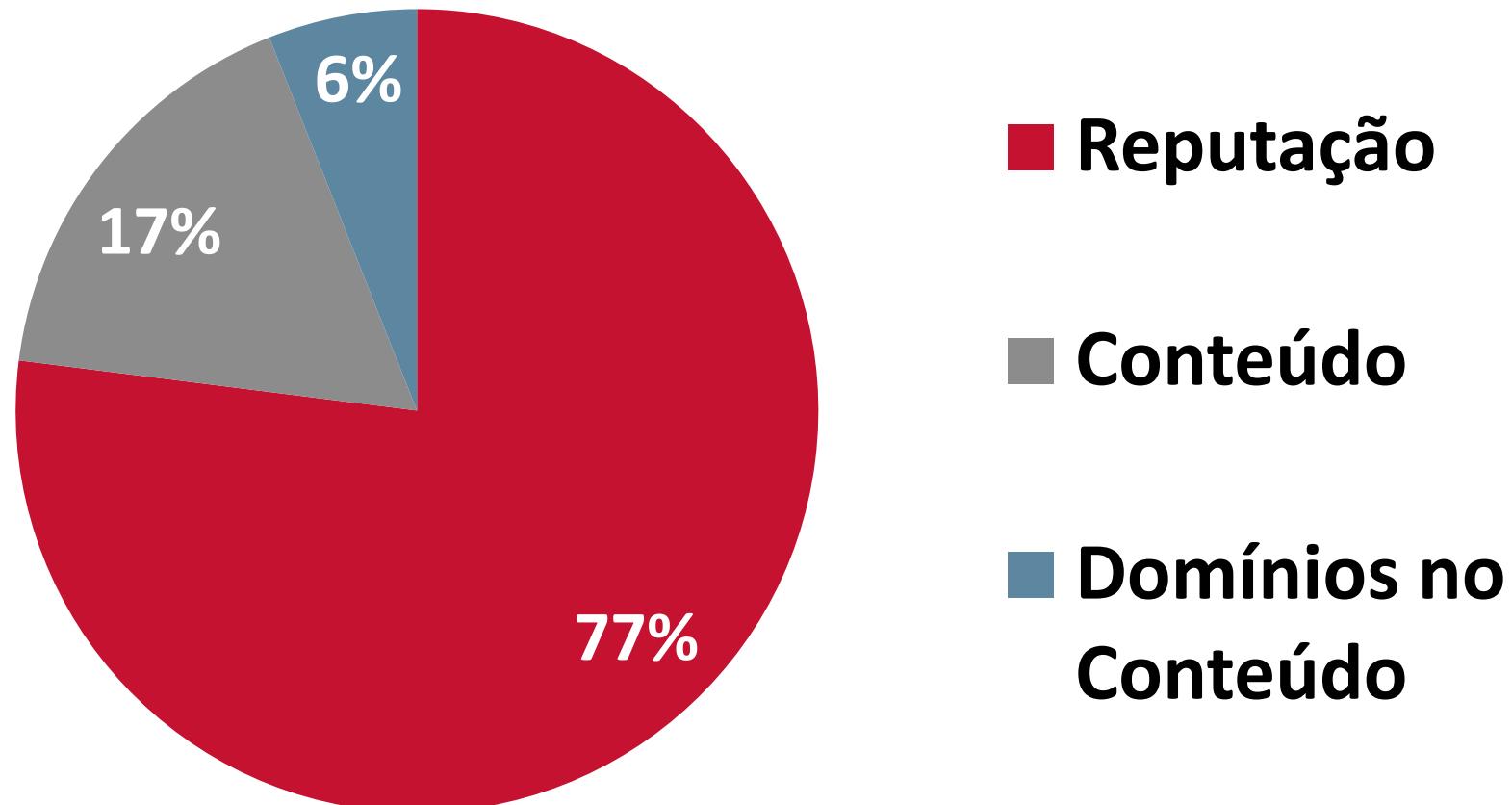


Como você se
mantém fora da rede?

Reputação
é a chave



Reputação é o fator mais importante que determina a taxa de entrega



Existem 5
elementos de
uma boa
reputação

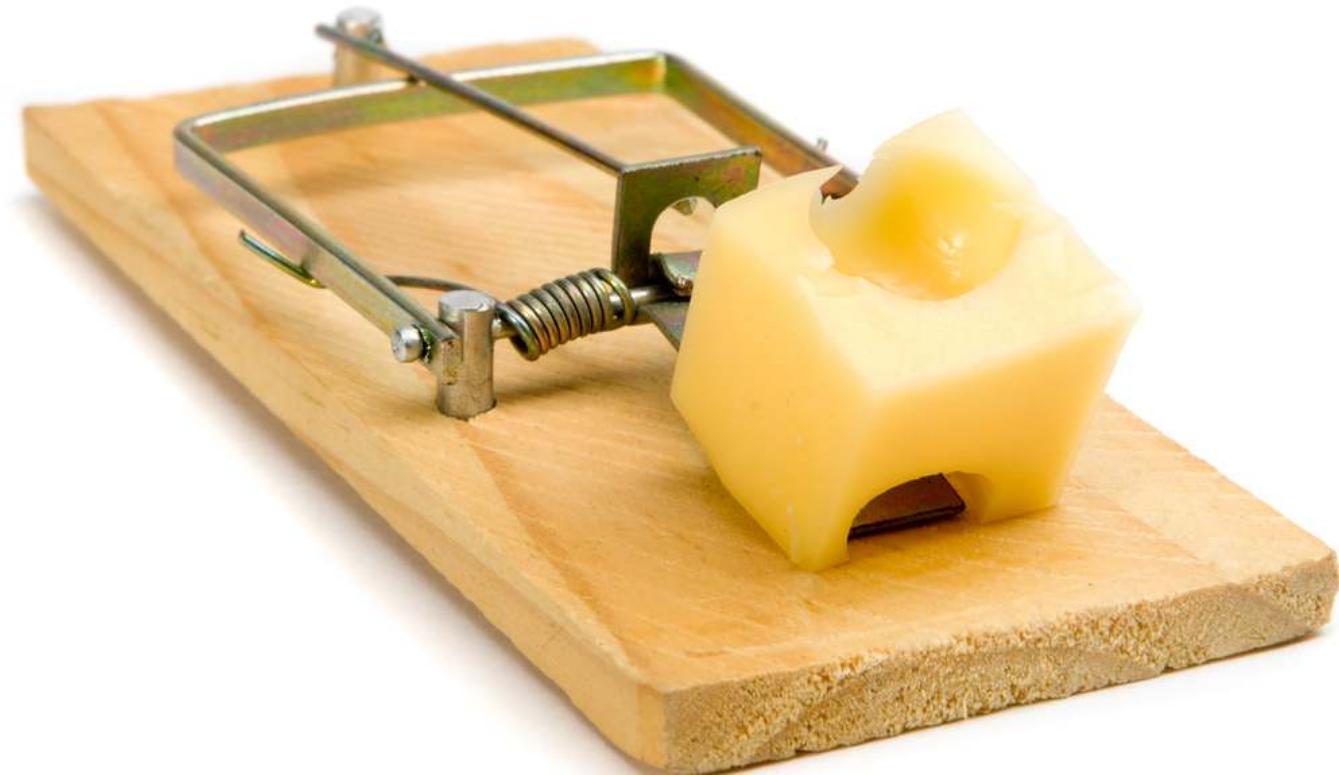
Mantenha
as queixas
ao mínimo



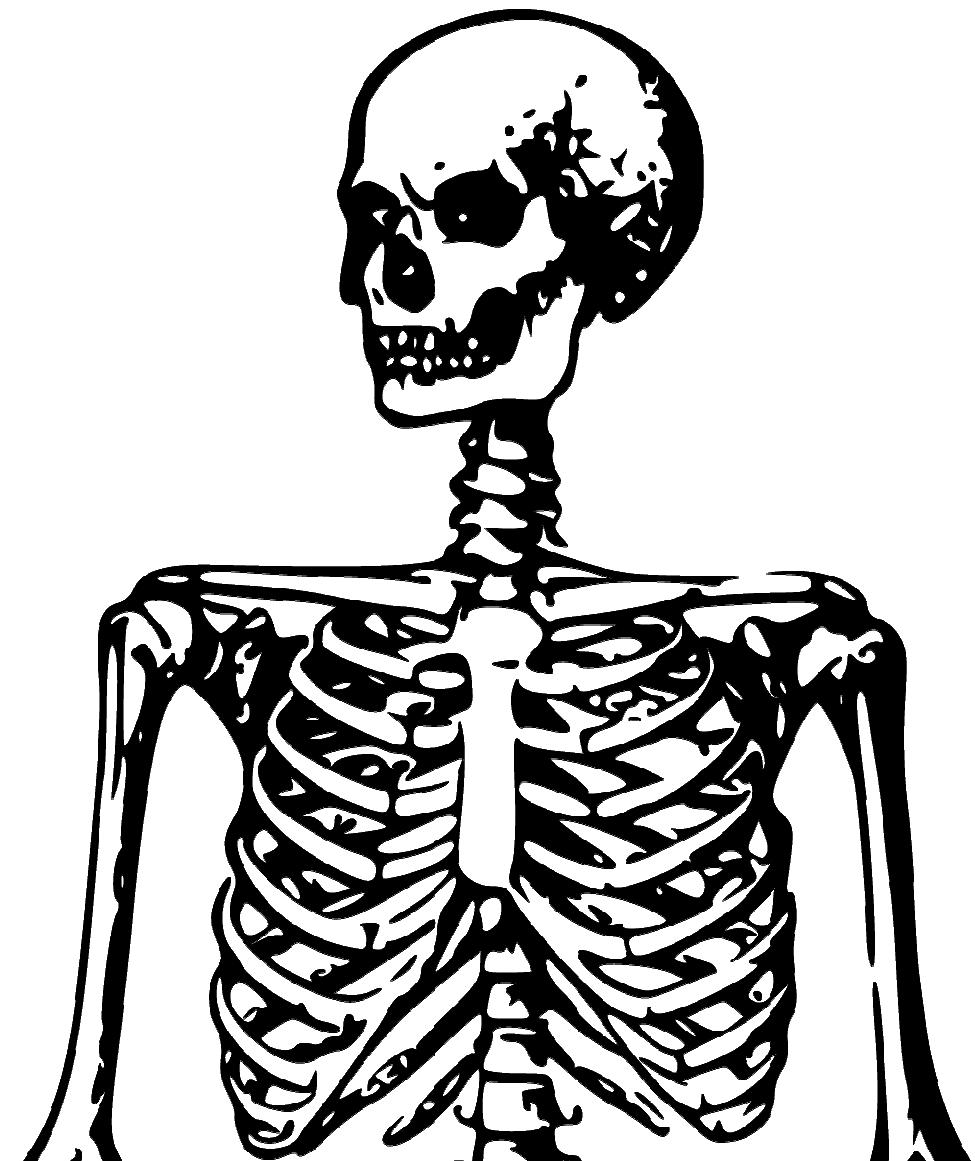


Tenha uma sólida
infraestrutura

Não mande para spam traps



Não mande para mortos



Mantenha um
lar permanente



10-Dicas

1. Verifique a sua reputação
2. Use uma seed list para monitorar
3. Verifique se o seu IP não está em nenhuma “Blacklist”
4. Verifique os códigos “bounce”
5. Analise dados de resposta
6. Tente reconquistar assinantes inativos
7. Remova endereços inativos que não respondem
8. Realize uma análise sobre reclamações
9. Verifique a estratégia de conteúdo e freqüência
10. Solicite Certificação

Recursos

Blacklist Checks

- **Spamhaus**
- <http://www.spamhaus.org>
- **DNSBL Resource**
- <http://www.dnsbl.com/>
- **DNSStuff**
- <http://www.dnsstuff.com>

Bounce Codes

- http://getsatisfaction.com/deliverability/tags/bounce_codes
- **Yahoo!:**
<http://help.yahoo.com/l/us/yahoo/mail/postmaster/errors/>



<http://www.SENDERSCORE.org>

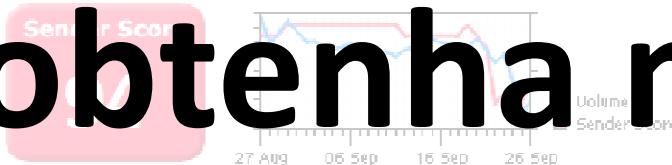
What is Sender Score?

Sender Score is Return Path's comprehensive reputation database covering

email senders worldwide. [Learn more](#)

Registre-se e

Results for 200.143.10.16



obtenha muitas

informações

IP Address Information

IP Address: 200.143.10.16

Owner is: [The Zimmerman Company, Inc.](#)

Blacklists [Check now](#)

Return Path Certified

Cached Results:

None

Return Path Safe

No

No

Deliverability

This represents whether email from 200.143.10.16 is being accepted for delivery in the Sender Score reporting network. Return Path offers a variety of [detailed reporting tools](#) to monitor delivery performance.

Deliverability

Accepted Rate

79.80 %

Latest from Return Path

[The Online Trust Alliance Forum: The Training You Need to Bullet Proof Online Security and Trust Practices](#)

[Word of the Week – Daily Deals](#)

[Email Deliverability Still Plagues Commercial Email Senders Worldwide: Only 81% of Email Reaches the Inbox](#)

[NEWS RELEASE: Inbox placement rates drop 3.5% over 18 months in the United Kingdom](#)

[How Citrix Online Achieved a 95% Inbox Placement Rate](#)

[A Marketer's Field Guide to Comcast Inboxes](#)

THE KEY TO EMAIL SUCCESS IN THE EU IS IN THE PALM OF YOUR HANDS.



[Download](#)

[Return Path UK Handbook](#)

What do 250 CMOs think about email deliverability?



Conhecimento =
Poder

64

56%

HW

[louis@
returnpath.net](mailto:louis@returnpath.net)



eduardo.pereira@returnpath.net



rpinfo-brazil@returnpath.net

