



# Os Antenas





Formação de uma rede de conexões não-usuais em todo o **Brasil**.

Selecionamos e capacitamos pessoas das **comunidades** para trazerem informação da periferia.

São mais do que entrevistadores e entrevistados.  
São o  **contato** com o Brasil real.

# Josilene

Mora em Salvador,  
no bairro do Calabar.  
Tem 31 anos,  
é empregada doméstica.

Ganha **R\$ 700,00** por mês.  
Seu marido é motorista  
de táxi e ganha, em média,  
**R\$ 2.000,00** por mês.



# PONTE

ESTRATÉGIA



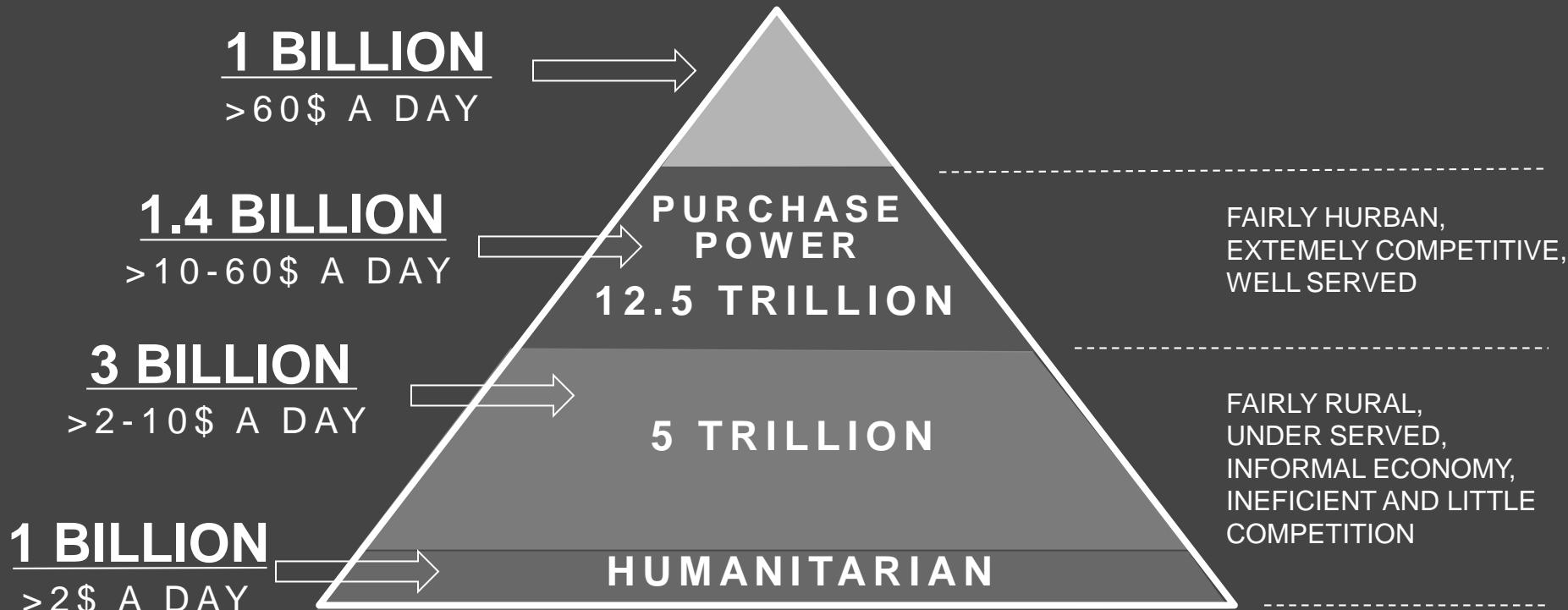
# A nova Classe Média



De acordo com o banco mundial  
é quem pertence a uma família que ganha entre  
**U\$ 4.000 e U\$ 14.000 / ano.**

De acordo com a FGV é quem tem a renda familiar entre  
**R\$ 1.200 e R\$ 5.174** por mês

# Um Novo Modelo



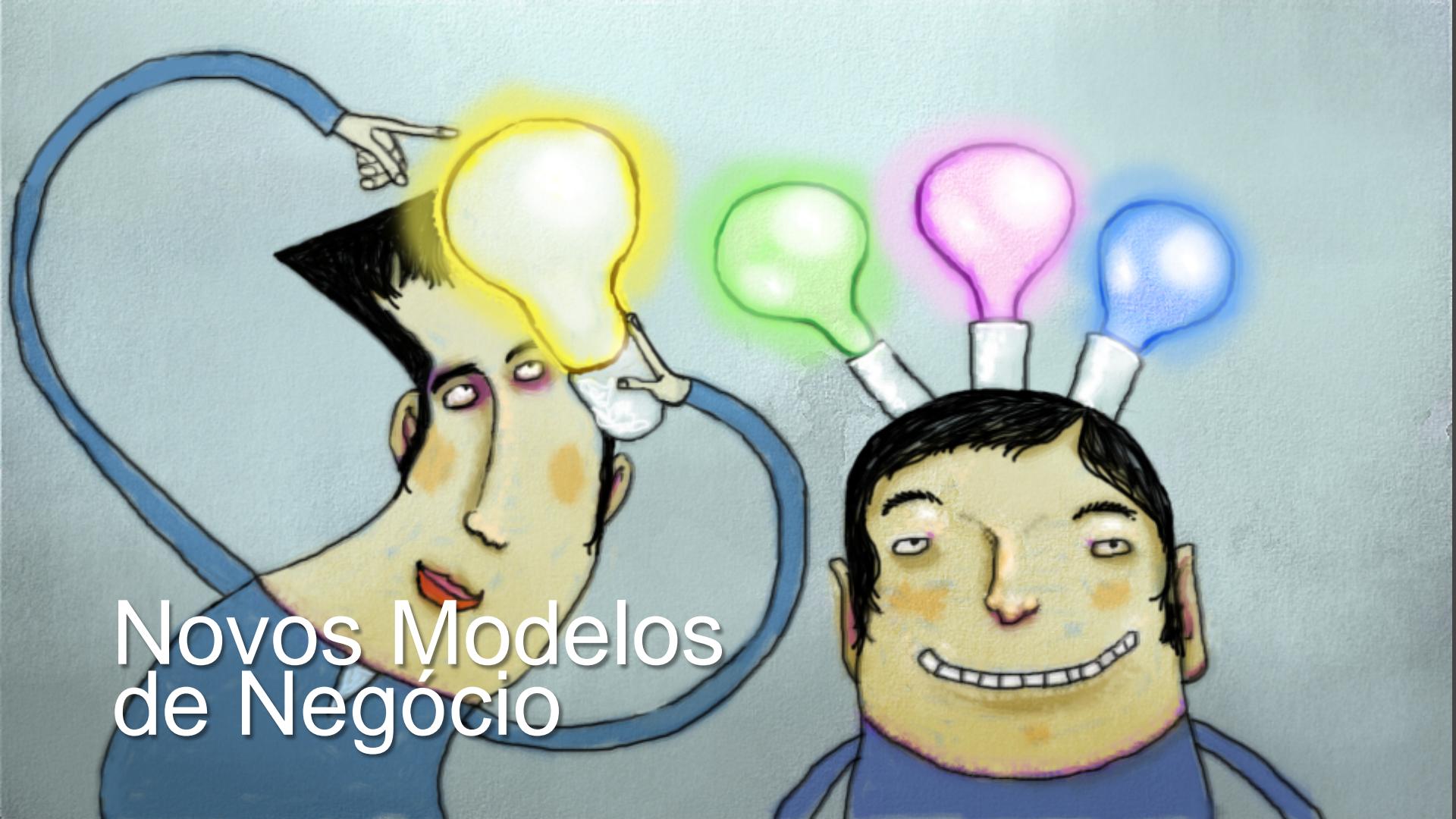


# Novos Modelos de Marketing e Comunicação

Dublagem

TV A CABO



A cartoon illustration featuring two characters. On the left, a woman with dark hair and freckles has a large yellow lightbulb glowing above her head. A hand from the right points at the bulb. On the right, a man with dark hair and a wide smile has four lightbulbs of different colors (green, pink, blue) glowing above his head, each connected by a tube to a small cylinder on his forehead.

# Novos Modelos de Negócio

NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO

# AMBEV

redesign



# Ativação



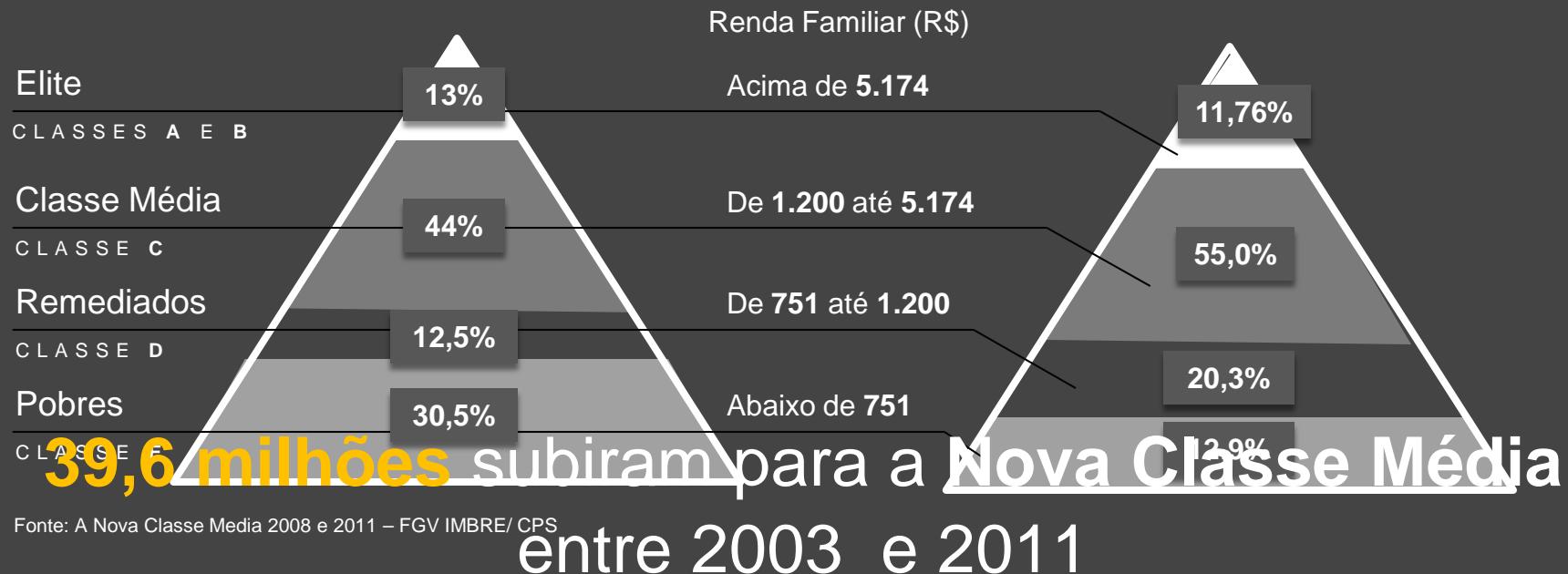
# Hoje

**Casas Bahia** fecha acordo com a **Tenda**.  
Passam a vender juntas os imóveis e os móveis

# **Uma Nova Classe Média**



Em 2002





Hoje  
55%



# E vem mais por aí

De acordo com Marcelo Neri (FGV), **36 milhões** subirão para as classes ABC até o ano de **2014**.



# Crescimento do Salário Mínimo

**85,2%** de reajuste real nos últimos 10 anos



# Um Novo Consumidor

# Um Novo Consumidor



Entra o iogurte, leite longa vida, caldos de carne e salgadinhos.

# Características

**72%** analfabetos funcionais

**1 em cada 10** não consegue ler  
ou escrever um bilhete

**74%** não sabe o que imposto  
(população brasileira)

# Observatório



educação  
emprego  
tecnologia  
internet  
sonhos  
família e amigos  
mulher  
marcas  
o que é bonito  
personalidades  
diversão  
músicas e baladas